

Microéconomie

L1 GESTION

ECOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE

Chapitre 7: La concurrence pure et parfaite (CPP)

Introduction

Nous avons étudié:

- Le consommateur
- Le producteur

Nous allons étudier:

- Les interactions entre producteurs et consommateurs
- Comment se fixent les prix

Introduction

Qu'est-ce que la concurrence?

- Une lutte pour la survie: elle permet de sélectionner les acteurs économiques les plus efficaces au détriment des autres.
 - La concurrence permet d'atteindre l'optimum de Pareto
 - Etat de l'économie qui permet la meilleure allocation possible des ressources
 - On ne peut pas améliorer la situation d'un agent sans détériorer celle d'au moins un autre
- Un mode de régulation des marchés

1) Définition et caractéristiques de la CPP

I) I) Définition et caractéristiques de la CPP

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

1) Les hypothèses

- Les 5 hypothèses de la CPP ont été identifiées par F. Knight en 1921
- Les hypothèses relatives à **la pureté** de la concurrence:
 - L'atomicité
 - Les agents sont tellement nombreux que leur taille est négligeable et que leur influence sur les autres agents est nulle
 - L'homogénéité
 - Tous les vendeurs fabriquent un produit identique parfaitement homogène

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

1) Les hypothèses

- Les hypothèses relatives à **la pureté** de la concurrence:
 - La libre entrée dans la branche
 - Il n'y a pas de barrière juridique, institutionnelle ou même technique qui empêcherait à de nouveaux producteurs d'entrer dans une branche

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

1) Les hypothèses

- Les hypothèses relatives à **la perfection** de la concurrence:
 - La parfaite transparence du marché
 - Tous les agents économiques ont une parfaite connaissance de toutes les conditions du marché.
 - Le prix, la qualité, les conditions de services.. Sont considérées comme connues.
 - La parfaite mobilité des facteurs de production
 - Les facteurs de production s'orientent toujours vers les activités les plus rémunératrices.

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

2) Les critiques

- Il est possible de remettre en question les hypothèses de la CPP qui sont parfois éloignées de la réalité

- L'atomicité

- Des marchés sont en concurrence imparfaite

Demande \ Offre	Grand nombre	Petit nombre	Unicité
Grand nombre	Concurrence parfaite	Oligopole	Monopole
Petit nombre	Oligopsonie	Oligopole bilatéral	Monopole contrarié
Unicité	Monopsonie	Monopsonie contrarié	Monopole bilatéral

I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

2) Les critiques

- Il est possible de remettre en question les hypothèses de la CPP qui sont parfois éloignées de la réalité
 - L'homogénéité
 - Les produits sont différenciés (différenciation verticale et horizontale)
 - La libre entrée
 - Il existe des barrières à l'entrée, des coûts de sortie, des secteurs de fortes économies d'échelle

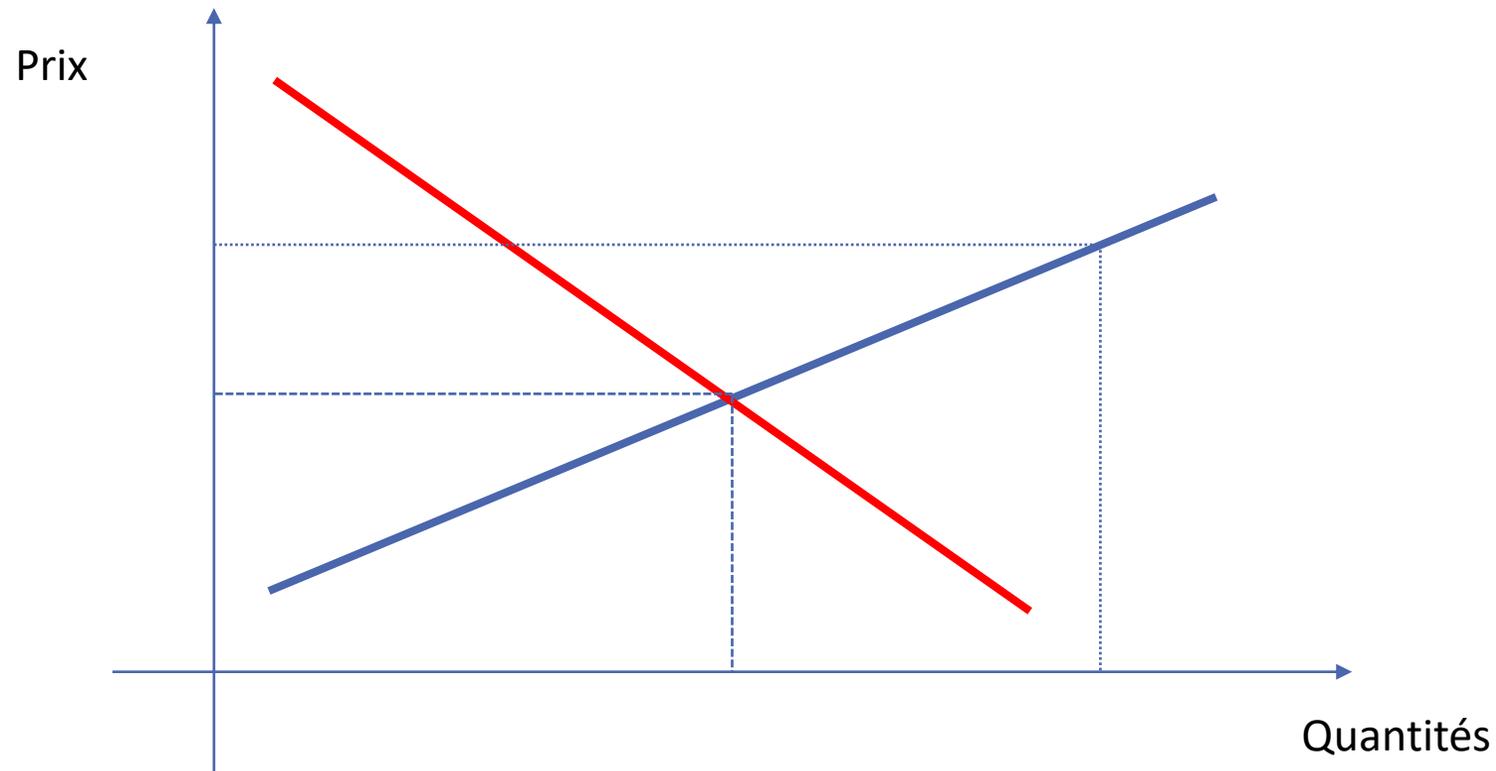
I.A) Les hypothèses du modèle de CPP

2) Les critiques

- Il est possible de remettre en question les hypothèses de la CPP qui sont parfois éloignées de la réalité
 - **La parfaite transparence du marché**
 - Le client ne possède pas toujours toutes les informations du fait de la différenciation.
 - **La parfaite mobilité des facteurs de production**
 - La mobilité diffère selon les pays.

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

1) Rappels



La fonction de demande individuelle s'établit par rapport aux préférences du consommateur

La fonction d'offre individuelle s'établit par rapport aux préférences du producteur

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

2) Le processus de détermination de l'équilibre

- Comment se fixe le prix d'équilibre?
- **L. WALRAS** fait intervenir un agent fictif: le commissaire priseur qui permet la rencontre entre l'offre et la demande.
- Le mécanisme que nous allons détailler s'appelle **le tâtonnement walrasien**
- Il y a 2 cas possibles:
 - Les vendeurs peuvent produire très rapidement les quantités demandées: le processus d'ajustement est très rapide, quasiment instantané.
 - Les vendeurs mettent du temps pour produire, seule la durée des ajustements successifs est plus longue

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

2) Le processus de détermination de l'équilibre

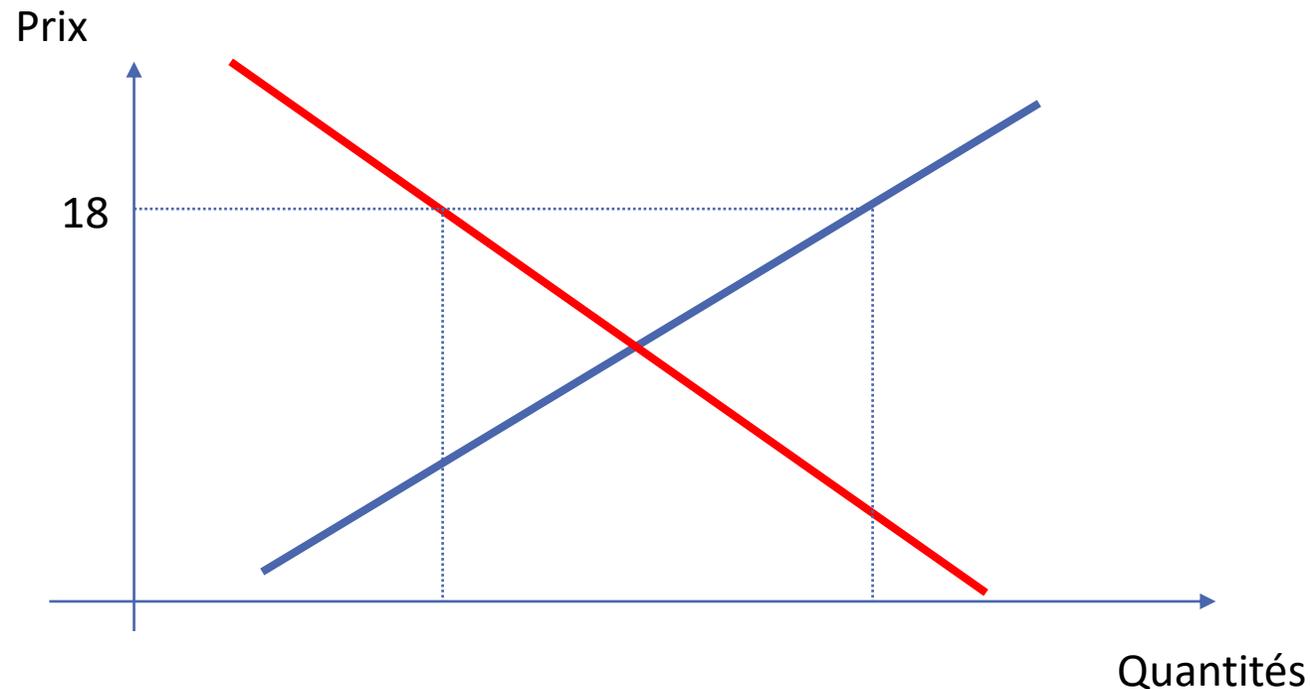
a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

- Etape 1: Le commissaire priseur ouvre le marché
- Etape 2: Les vendeurs (offreurs) et acheteurs (demandeurs) entrent en contact
 - Chaque vendeur indique la quantité qu'il souhaiterait vendre et à quel prix
 - Chaque acheteur indique la quantité qu'il souhaiterait acheter et à quel prix

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

Etape 3:



Si une proposition de vente est faite à 18€

Elle est connue de tous par tous les participants

Il y a 2 types de comportements:

- Les vendeurs peuvent produire beaucoup
- Les acheteurs ne veulent pas acheter beaucoup

Il y a un déséquilibre: l'offre ne trouve pas de preneur

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

2) Le processus de détermination de l'équilibre

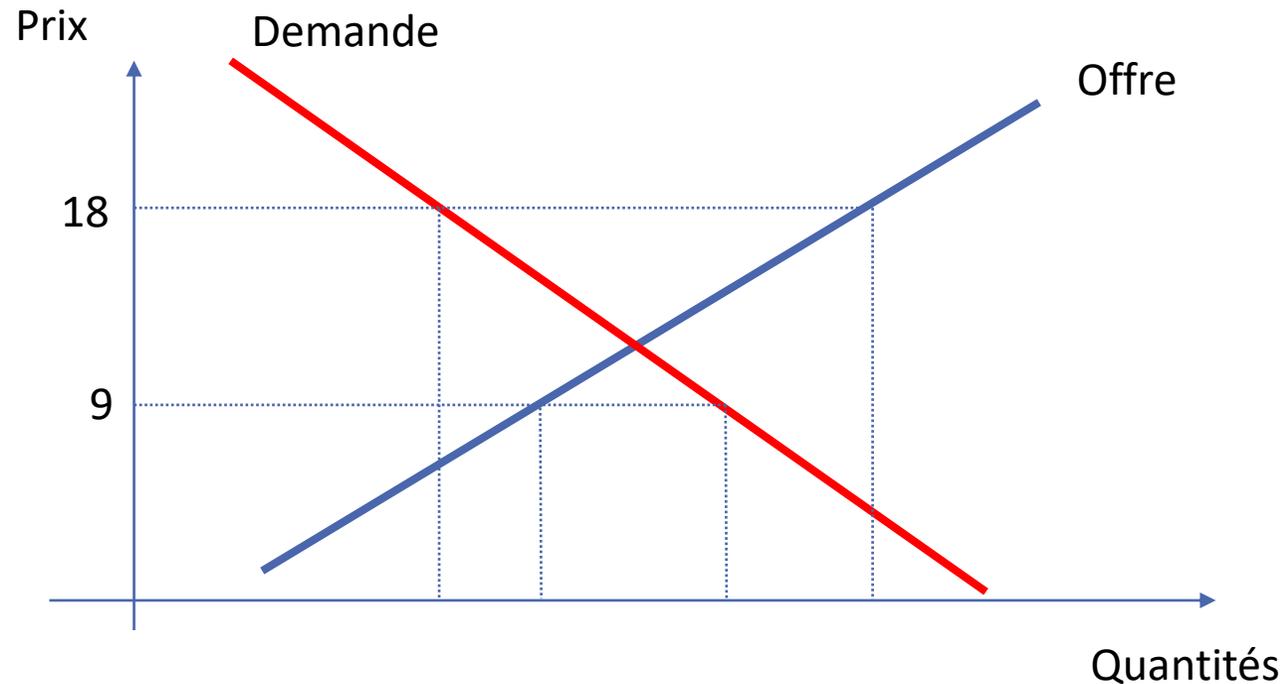
a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

- Etape 4: Pour aboutir à une meilleure situation, le commissaire priseur, propose un prix plus faible, il espère que la demande sera plus forte.
- Il propose le prix de 10€.

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

Etape 4:



Les offreurs ne proposent pas assez de quantités pour les demandeurs
Le prix est suffisamment bas pour décourager certains producteurs.

Les demandeurs sont rationnés

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

2) Le processus de détermination de l'équilibre

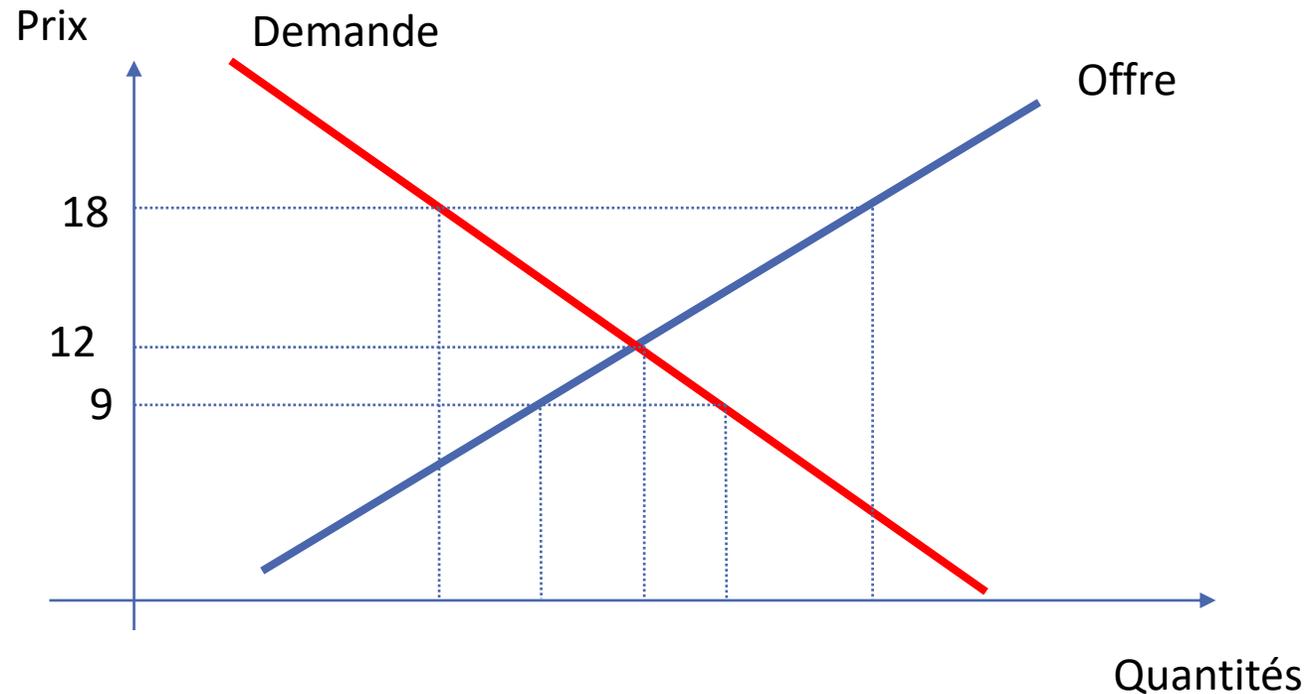
a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

- Etape 5.... Jusqu'à l'obtention de l'équilibre
- Le commissaire priseur propose des prix par tâtonnement jusqu'à ce que l'offre égale la demande.
- Quand l'équilibre est atteint le commissaire priseur arrête les négociations. Ce n'est qu'à ce moment que les échanges peuvent avoir lieu.

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

a) Equilibre dynamique avec adaptation instantanée

Etape 4:



On obtient un équilibre pour un prix de
12

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

2) Le processus de détermination de l'équilibre

b) Equilibre dynamique avec adaptation retardée

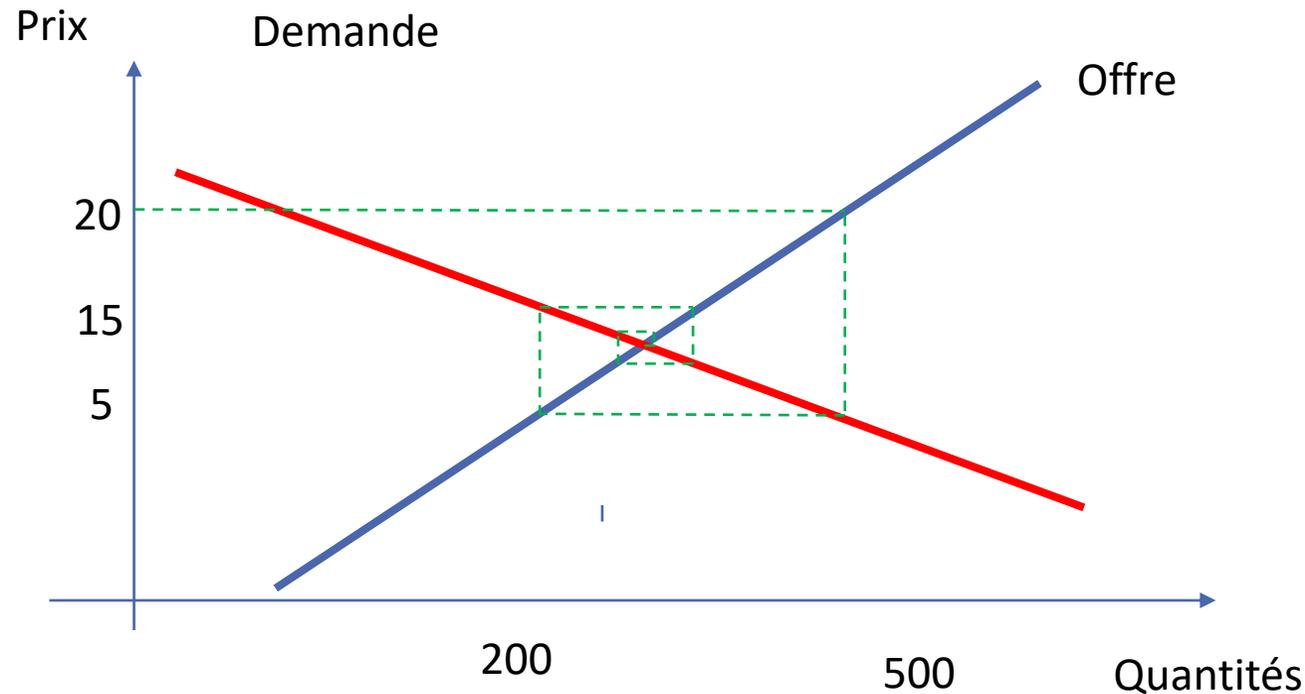
- Le processus d'ajustement est une succession de périodes au cours desquelles les échanges ont lieu bien que le prix n'ait pas encore atteint son niveau d'équilibre

- $O_t = f(P_{t-1})$

- $D_t = g(P_t)$

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

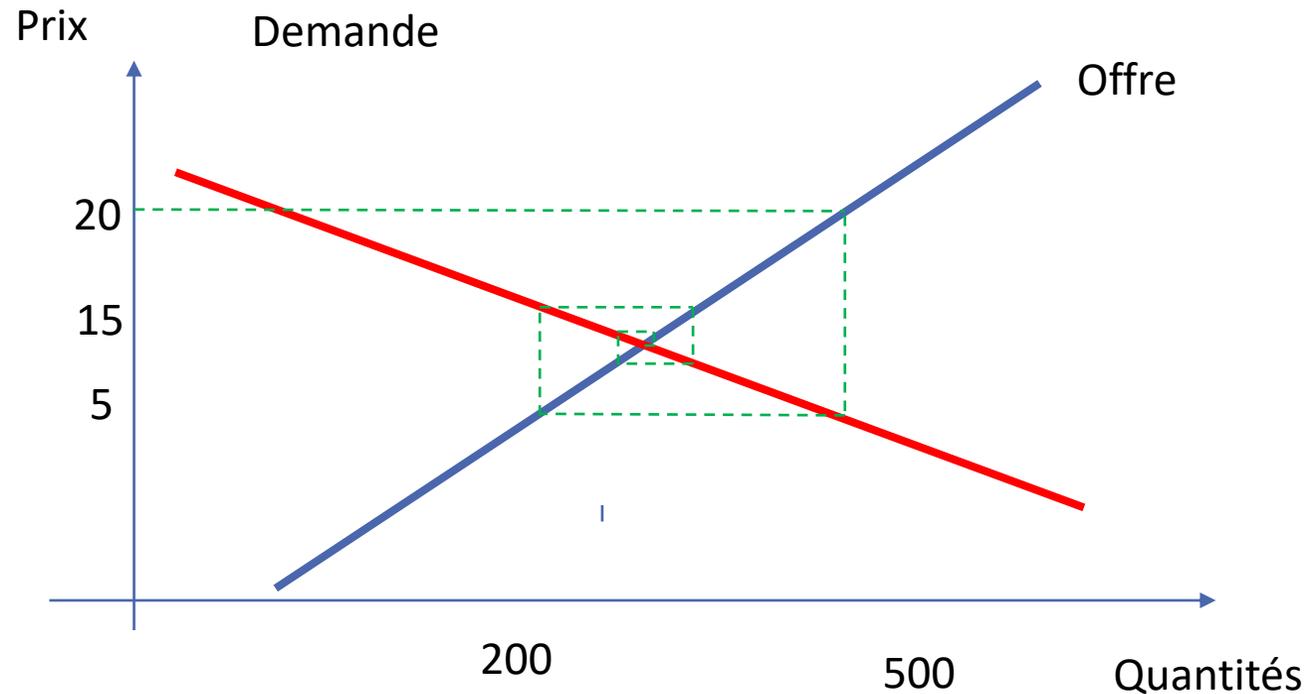
b) Equilibre dynamique avec adaptation retardée



La première année, le producteur décide du prix « à l'aveugle ».
Par exemple 20€, ils produisent 500.
Après la récolte ils se rendent compte qu'ils ne peuvent les vendre qu'à 5€.

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

b) Equilibre dynamique avec adaptation retardée



La période suivante, le prix étant de 5€, les offreurs voudront produire 200. Ces 200 sont finalement vendus 15€.

Le phénomène va se répliquer jusqu'à l'obtention de l'équilibre

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

a) Sans décalage

- On dit qu'un équilibre est stable si une perturbation est suivie d'un retour à une situation d'équilibre, identique ou non à la situation initiale.
 - Le rétablissement de l'équilibre peut être obtenu:
 - Par une variation de prix selon **Walras**
 - Par une variation des quantités offertes ou demandées selon **Marshall**

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

a) Sans décalage

- **Si la demande augmente**

- La courbe de demande se déplace parallèlement vers le haut
- On suppose que la fonction d'offre reste stable.

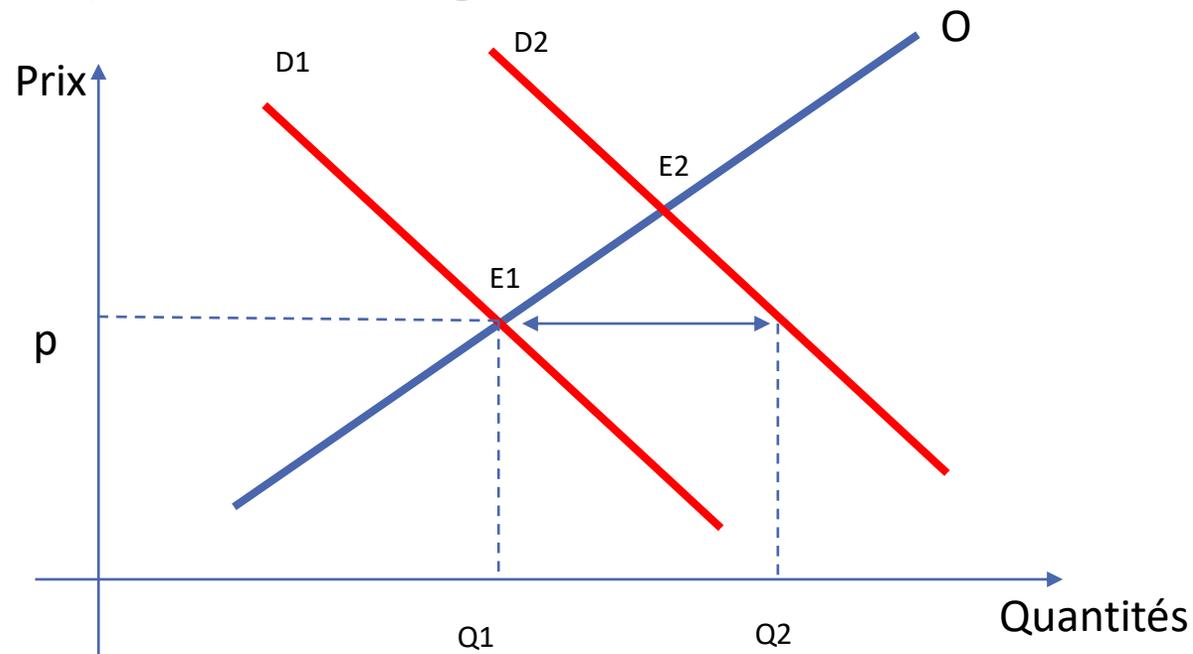
- **La stabilité selon Walras**

- La demande nette c'est la différence entre l'offre et la demande pour un prix donné.
- $DN(P) = D_2(P) - O(P)$

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

a) Sans décalage



Le commissaire-priseur tiendra compte de cette modification et proposera des prix plus élevés pour aboutir à un équilibre.

Le marché est stable au sens de Walras, si une hausse du prix réduit l'excès de demande (ou qu'une baisse de prix réduit l'excès d'offre)

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

a) Sans décalage

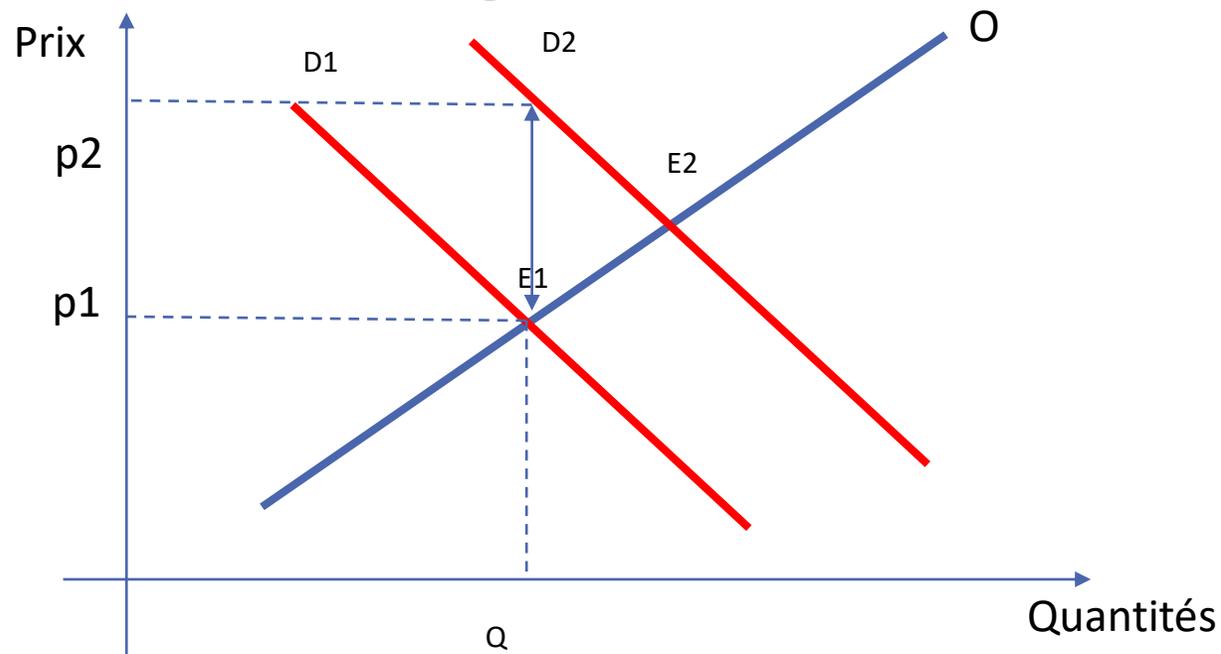
- **La stabilité selon Marshall**

- Le « prix de l'excès de demande » : c'est la différence entre le prix que les acheteurs accepteraient de payer et celui que les vendeurs exigent, pour vendre une quantité donnée de biens.
- Pour Q , le prix de l'excès de demande est $P_2 - P_1$

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

a) Sans décalage



Les producteurs constatent que les consommateurs sont prêts à payer un prix plus élevé que celui qu'ils désiraient, ils pensent qu'il est profitable d'accroître les quantités offertes

Un marché est stable au sens de Marshall, si une augmentation de la quantité offerte réduit le prix de l'excès de la demande

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

b) Avec décalage

- La stabilité dépend des pentes respectives de la droite de demande (en valeur absolue) et de la droite d'offre.

- $O_t = f(p_{t-1}) = a \cdot p_{t-1} + b$

- $D_t = g(p_t) = \alpha \cdot p_t + \beta$ avec $\alpha < 0$

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période

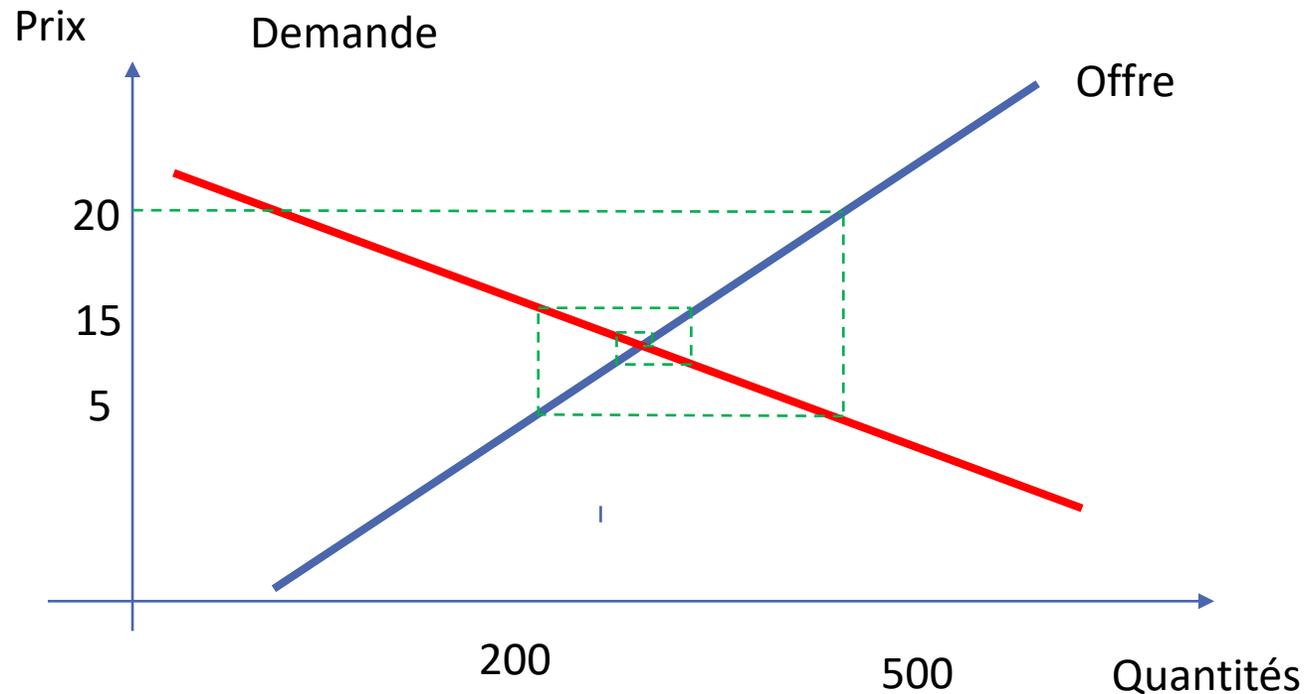
b) Avec décalage

- 3 cas sont possibles

- si $\left| \frac{a}{\alpha} \right| < 1$, l'équilibre est stable, les oscillations sont amorties
- si $\left| \frac{a}{\alpha} \right| > 1$, l'équilibre est instable, les oscillations sont explosives
- si $\left| \frac{a}{\alpha} \right| = 1$, on a un équilibre avec oscillations auto-entretenues

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période b) Avec décalage

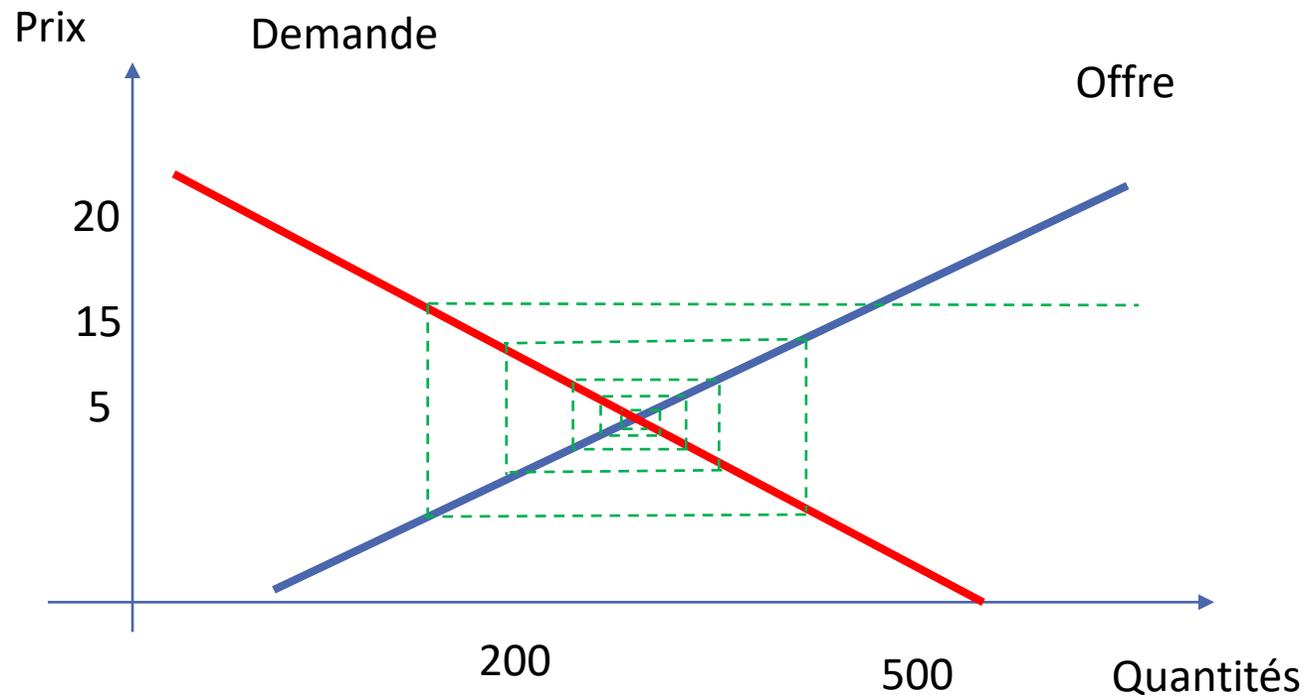


Ici l'équilibre est stable:

$$\left| \frac{a}{\alpha} \right| < 1$$

I.B) la détermination du prix d'équilibre de courte période

3) La stabilité de l'équilibre de courte période b) Avec décalage



Ici les oscillations sont explosives :

$$\left| \frac{a}{\alpha} \right| < 1$$

II) L'équilibre de la firme et du marché

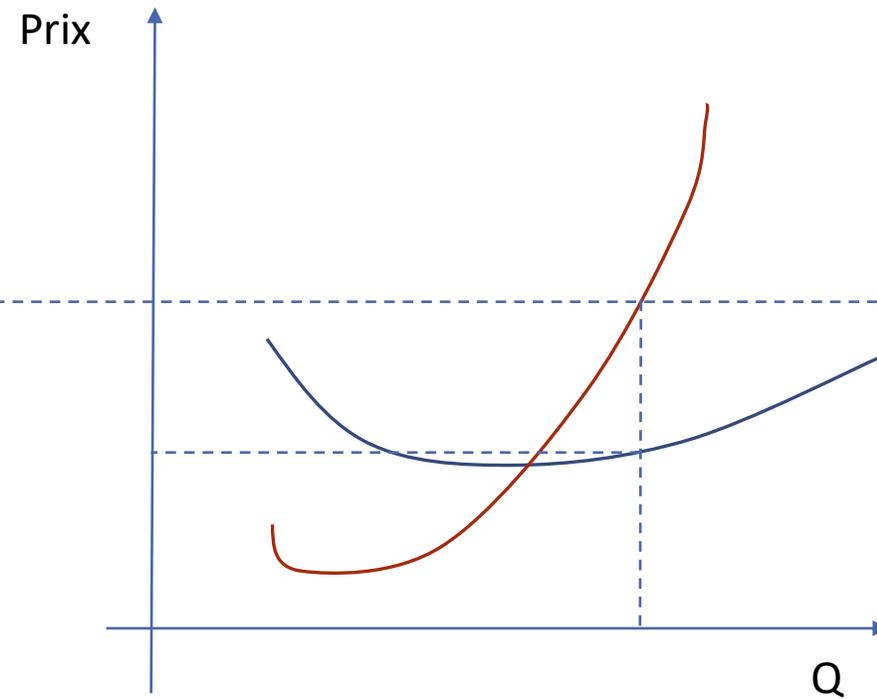
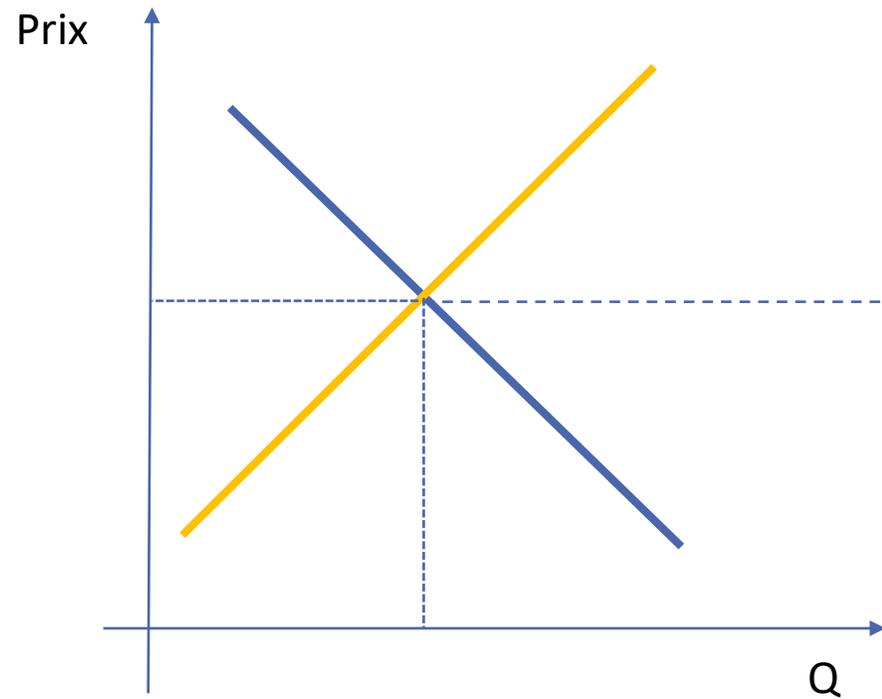
II) L'équilibre de la firme et du marché

II.A) La situation en courte période

II.B) L'évolution en longue période

II.A) La situation en courte période

1) L'équilibre



II.A) La situation en courte période

2) La notion de profit

- Dans la situation précédente le producteur réalise un « profit pur » ou « sur-profit ». C'est un supplément de profit réalisé au –delà du profit comptable normal.
- En comptabilité le profit= Chiffre d'affaires- coûts
- En microéconomie les coûts comprennent **le coût d'opportunité** du capital, coût du facteur capital, égal à ce que les propriétaires de la firme auraient pu gagner et utilisant le capital pour d'autres placements.
- Si la firme réalise un surprofit, c'est que le bénéfice permet de rémunérer le facteur travail et le facteur capital à un taux de rentabilité supérieur à celui des placements alternatifs.
- Surprofit= Profit comptable + profit économique

II.A) La situation en courte période

3) Les courbes de recettes de l'entreprise

- Une fois que le marché a déterminé la position d'équilibre, le prix qui s'impose aux producteurs est une donnée.
- La firme ne peut pas en CPP influencer le prix du marché
- La courbe de demande qui s'adresse à la firme est une droite horizontale, parfaitement élastique au prix.

II.B) L'évolution en longue période

1) Le comportement des firmes installées dans la branche

- Quand le prix est fixé, la firme choisit son volume de production par rapport à son coût marginal.
 - C'est vrai à court terme, pour un stock de capital donné
- A long terme, la firme fait varier son stock de capital afin de maximiser son profit

II.B) L'évolution en longue période

2) L'entrée des concurrents dans la branche

La présence de ce profit va attirer un certain nombre d'entreprises dans ce secteur dont la rentabilité est supérieure à la moyenne. Cela aura pour conséquence:

- Une augmentation de l'offre totale sur le marché
- Une baisse du prix d'équilibre
- Une réduction du surprofit de chaque firme

II.B) L'évolution en longue période

2) L'entrée des concurrents dans la branche

Tant qu'il y a du surprofit, des nouvelles firmes vont entrer dans la branche.

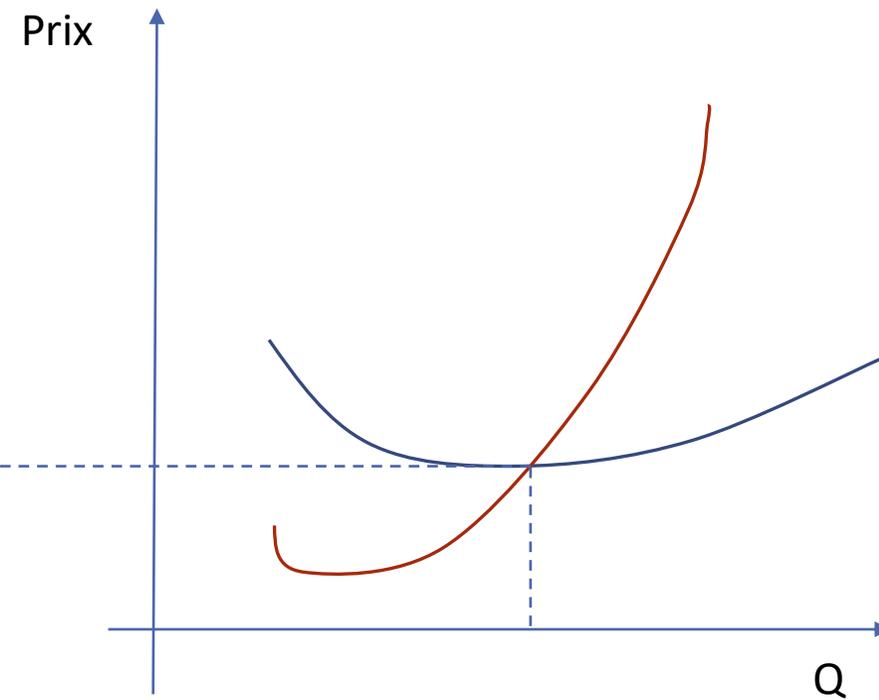
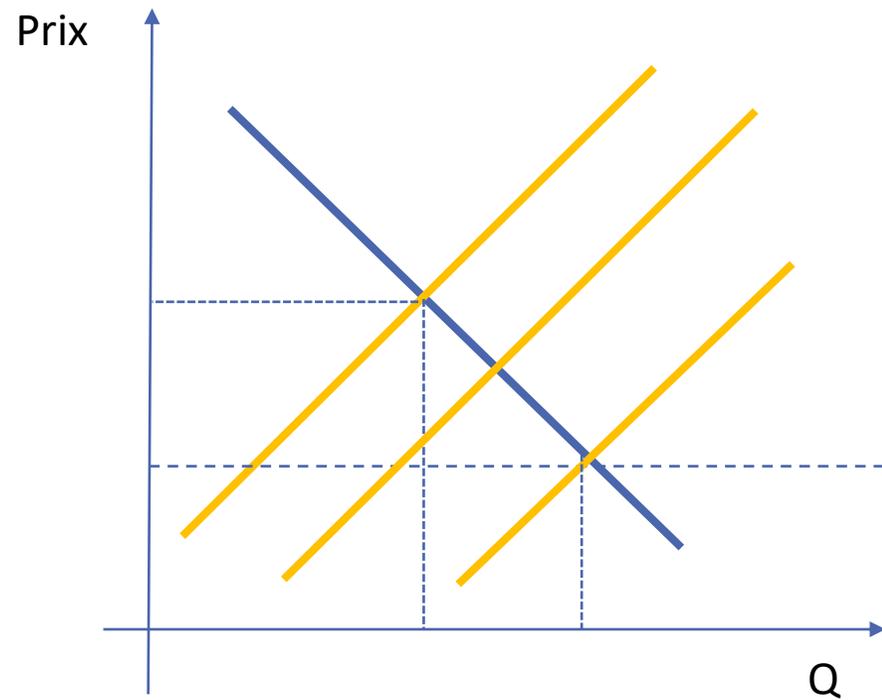
Quand le prix sera tombé au minimum du coût moyen, cette branche n'attirera plus les entreprises.

La situation d'équilibre de longue période est atteinte.

A long terme le surprofit est nul, mais les bénéfice comptable est positif

II.B) L'évolution en longue période

2) L'entrée des concurrents dans la branche



II.B) L'évolution en longue période

3) L'équilibre à coûts constants, croissants et décroissants

Avant on supposait que:

- La demande sur le marché est constante
- L'entrée des firmes dans la branche ne provoque pas de variations de coûts
- Nous allons lever ces hypothèses.

II.B) L'évolution en longue période

3) L'équilibre à coûts constants, croissants et décroissants

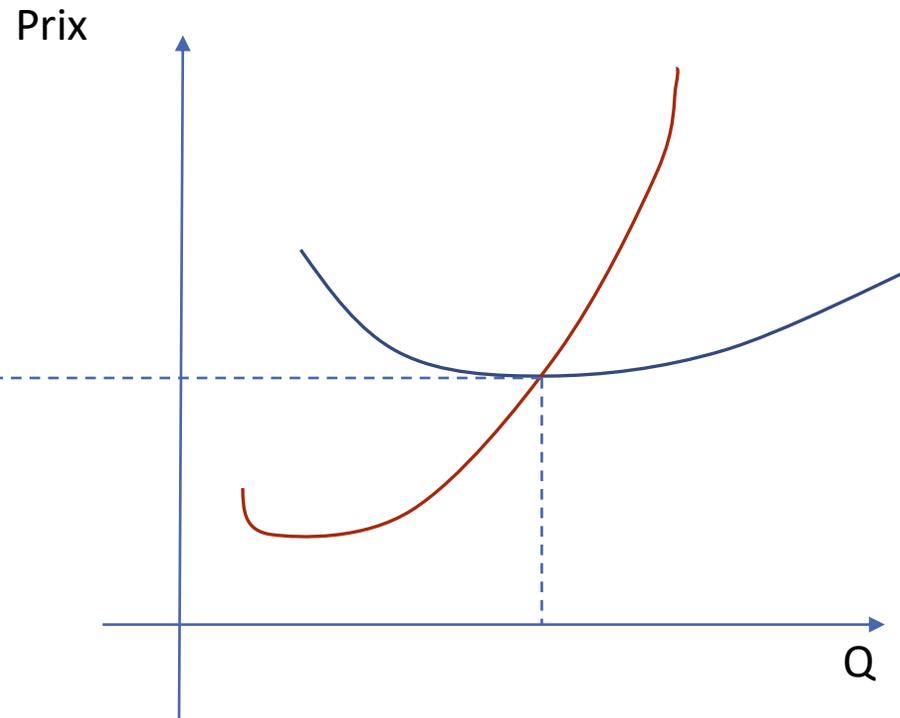
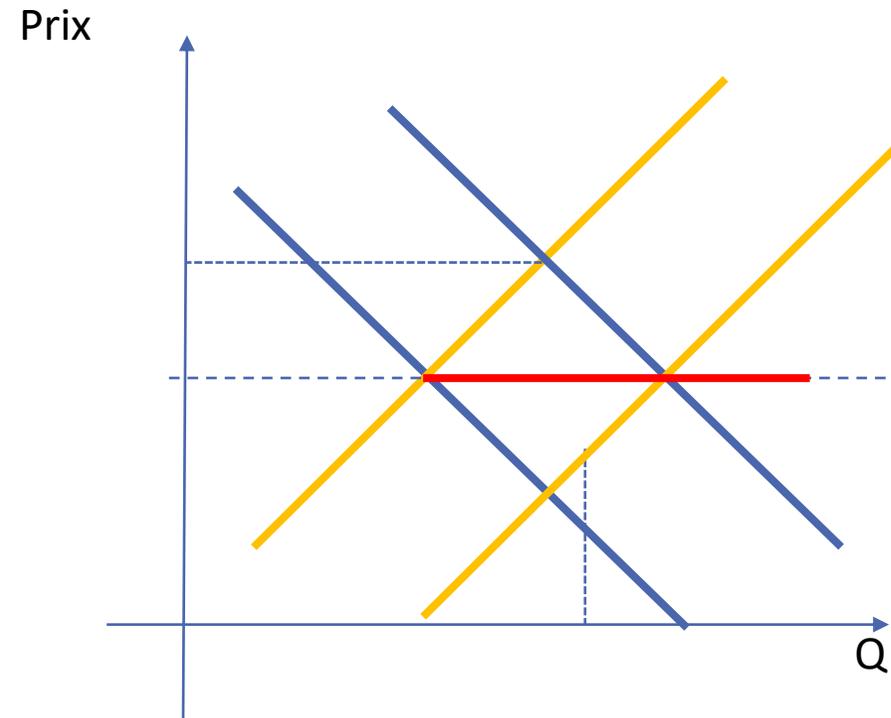
Avant on supposait que:

- La demande sur le marché est constante
- L'entrée des firmes dans la branche ne provoque pas de variations de coûts
- Nous allons lever ces hypothèses.

II.B) L'évolution en longue période

3) L'équilibre à coûts constants, croissants et décroissants

Branche à coût constant

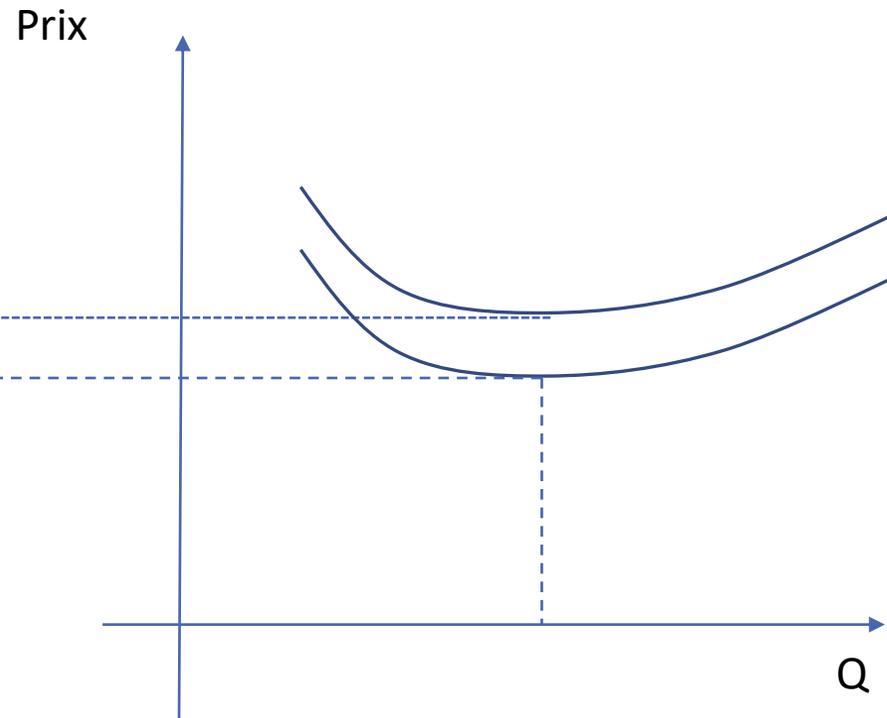
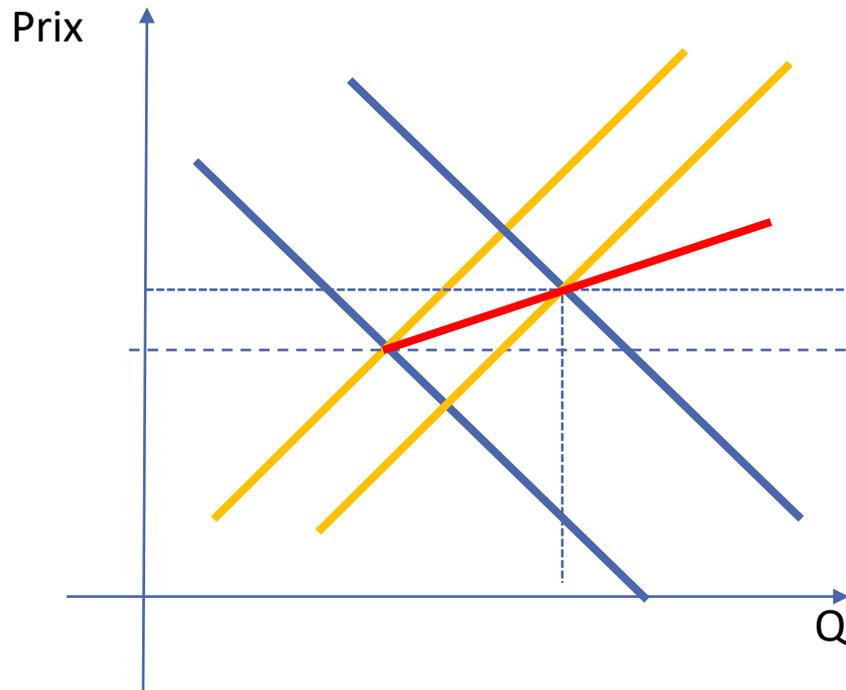


La fonction d'offre de longue période est une droite horizontale

II.B) L'évolution en longue période

3) L'équilibre à coûts constants, croissants et décroissants

Branche à coût constant



La fonction d'offre de longue période est une droite croissante