

Microéconomie

L1 GESTION

ECOLE DE MANAGEMENT DE LA SORBONNE

Organisation du semestre

- Cours magistraux
 - Le mercredi de 8h à 11h
 - 12 séances
 - Pour le moment à distance, mais normalement en présentiel
 - Section cours magistraux de l'EPI
 - Live Panopto
 - Ne pas hésiter à poser des questions sur Panopto
 - Sur le forum après avoir visionné les vidéos

Organisation du semestre

- Travaux dirigés
 - Sur l'EPI
 - Enoncés disponibles
 - Vidéos de corrections
 - Forum pour poser vos questions
 - Si vous avez une information personnelle à transmettre vous pouvez utiliser l'adresse: microéconomie-ems@univ-paris1.fr
 - QCM obligatoires cf. planning
 - Regroupements Contrôles intermédiaires (avant les vacances de février et avant la fin du semestre)

Plan du cours

- Introduction
- **Partie 1: La théorie du consommateur**
- Chapitre 2: La théorie des choix
- Chapitre 3: La demande du consommateur
- Chapitre 4: Compléments sur le comportement du consommateur

Plan du cours

- Introduction
- **Partie 2: Le producteur**
- Chapitre 5: La fonction de production
- Chapitre 6: Le comportement du producteur
- Chapitre 7: La concurrence pure et parfaite
- Chapitre 8: Le monopole
- Chapitre 9: L'oligopole

Chapitre 1: Introduction

Introduction

- I. Définition de l'économie

- II. Définition et historique de la microéconomie

- III. Le marché et la loi de l'offre et de la demande

- IV. Rappels de mathématiques

1) Définition de l'économie

I) Définition de l'économie

Rappel des définitions de l'économie de macroéconomie du S1

- La science économique est « la science qui étudie l'allocation de ressources rares à des fins alternatives » L. ROBBINS
- « L'économie est l'étude de la manière dont les sociétés utilisent des ressources rares pour produire des marchandises ayant une valeur et pour les répartir entre une multitude d'individus » P.A SAMUELSON
- L. Von MISES (néo-marginaliste, 1881-1973) la science économique est la science de l'action humaine ou praxéologie. Est économique toute activité orientée vers la réalisation rationnelle, calculée d'un objectif.

I) Définition de l'économie

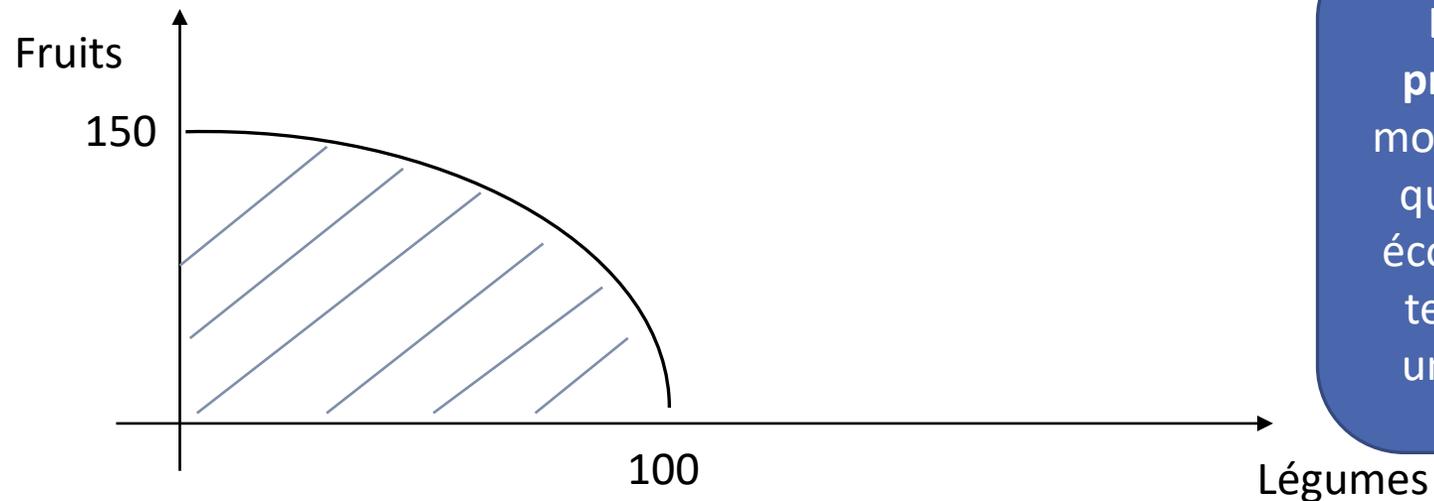
- L'organisation économique est soumise à 3 problèmes fondamentaux et interdépendants:
 - Quelles marchandises doivent être produites et en quelles quantités?
 - Comment devront être produits les biens?
 - Pour qui les biens seront-ils produits?

Face à ces trois questions, une économie doit sans cesse pratiquer des choix: ces derniers sont incontournables dans la mesure où les ressources sont rares et les besoins des individus illimités.

I) Définition de l'économie

Prenons l'exemple d'une entreprise de produisant des légumes et des fruits disposant d'un budget donné. L'entreprise peut fabriquer au maximum 100 tonnes de légumes si elle les produit exclusivement. Si elle utilise toutes ses ressources pour produire des fruits, elle en produirait 150 tonnes.

Il est possible de tracer la frontière des possibilités de production



La frontière de possibilités de production (F.P.P) représente les montants maximums de production qui peuvent être obtenus par un économie, pour des connaissances technologiques données et pour une quantité donnée de facteurs

II) Définition et historique de la microéconomie

II) Définition et historique de la microéconomie

La **microéconomie** est la branche de la science économique qui étudie les comportements individuels du consommateur, du producteur et parfois de l'Etat, et qui analyse la manière dont les prix s'établissent sur les différents marchés.

Contrairement à la macroéconomie fondée sur une approche holistique la microéconomie est basée sur **l'individualisme méthodologique**.

- Les phénomènes s'expliquent par les comportements individuels et les relations entre individus.
- Il peut être difficile de décrire le comportement de tous les agents
- Une hypothèse simplificatrice est prise par les penseurs néoclassiques : Considérer un agent type

II) Définition et historique de la microéconomie

- Les agents types considérés sont des **HOMO OECONOMICUS**
 - Agent rationnel et parfaitement informé
 - Agent qui a un comportement optimisateur
 - L'optimisation est le fait de choisir la meilleure option possible en intégrant les diverses contraintes
 - Le consommateur cherche à maximiser sa satisfaction sous contrainte de budget
 - Le producteur cherche à maximiser son profit sous contrainte de Budget.

II) Définition et historique de la microéconomie

L'essentiel de la théorie microéconomique s'est développé avec la révolution marginaliste des années 1850-1880

Les auteurs de ce courant de pensée souhaitent trouver des solutions à des problèmes circonscrits:

- Comment maximiser le profit pour une entreprise?
- Comment arriver à une satisfaction maximale pour le ménage?
- Comment effectuer des choix rationnels?

II) Définition et historique de la microéconomie

Les pères fondateurs du courant marginaliste, ou néoclassiques sont :

- **Léon WALRAS (1834-1919)**

- Qui donne naissance à l'Ecole de Lausanne et la théorie de l'équilibre général

- **Stanley JEVONS (1835-1882)**

- Professeur en Australie après des études à Londres

- **Carl MENGER (1840-1921)**

- Qui donne naissance à l'Ecole de Vienne et la théorie subjective de la valeur

II) Définition et historique de la microéconomie

D'autres auteurs ont poursuivi leurs travaux comme par exemple:

- **Vilfredo PARETO**

- A développé le concept d'optimum économique situation réalisable de l'économie dans laquelle il n'est pas possible d'augmenter le bien être d'un individu sans diminuer celle d'au moins un autre.
- Raisonne en unité ordinale contrairement aux fondateurs qui raisonnaient en utilité cardinale.

II) Définition et historique de la microéconomie

D'autres auteurs ont poursuivi leurs travaux comme par exemple:

- **Alfred MARSHALL (1842-1924)**

- Raisonne en terme d'équilibre partiel
- Utilise la logique « toutes choses égales par ailleurs » (ou « Ceteris paribus »)

- **Frederich Von HAYEK (1899-1992)**

- Théorie du calcul économique
- Apologie du libéralisme

III) Le marché et la loi de l'offre et de la demande

III.A) Comment les marchés résolvent-ils les problèmes économiques fondamentaux ?

- Selon **SAMUELSON**

« Un marché est un mécanisme par lequel les acheteurs et les vendeurs d'une marchandise interagissent pour en déterminer son prix et sa quantité ».

- Selon **DORNBUSH**

« Un marché est une expression condensée qui désigne le processus par lequel les décisions des ménages relatives à la consommation des différents biens, les décisions des firmes relatives aux biens à produire et à la façon de les produire, et les décisions des travailleurs concernant la durée de leur travail, sont rendues compatibles grâce à un ajustement des prix ».

III.A) Comment les marchés résolvent-ils les problèmes économiques fondamentaux ?

- On peut simplement dire que le marché d'un bien ou d'un service est le lieu de rencontre d'une demande et d'une offre aboutissant à la fixation d'un prix et d'une quantité d'équilibre.
- Il est possible de faire des remarques:
 - La conception large du marché
 - Le marché n'est pas toujours un lieu
 - Le marché peut être un lieu ou plusieurs lieux

III.A) Comment les marchés résolvent-ils les problèmes économiques fondamentaux ?

- On peut simplement dire que le marché d'un bien ou d'un service est le lieu de rencontre d'une demande et d'une offre aboutissant à la fixation d'un prix et d'une quantité d'équilibre.
- Il est possible de faire des remarques:
 - La conception large du marché
 - Le marché n'est pas toujours un lieu
 - Le marché peut être un lieu ou plusieurs lieux

III.A) Comment les marchés résolvent-ils les problèmes économiques fondamentaux ?

- Un marché est notamment caractérisé par:
 - Une offre
 - Un demande
 - Un équilibre

- Exemple du marché du travail

III.A) Comment les marchés résolvent-ils les problèmes économiques fondamentaux ?

- Le marché permet de répondre à trois questions fondamentales
 - Que produire?
 - Importance du consommateur
 - Comment produire?
 - Rôle de la concurrence
 - Pour qui produire?
 - Répartition du revenu
 - Répartition des biens et des services

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

1) La courbe de demande du marché

- **« La loi de la demande ou la loi de décroissance de la demande »**

Pour la plus part des biens et des services, toutes choses égales par ailleurs, plus le prix d'une marchandise est élevé, moins il y aura d'acheteurs, et réciproquement, plus le prix est faible, plus il y aura d'acheteurs.

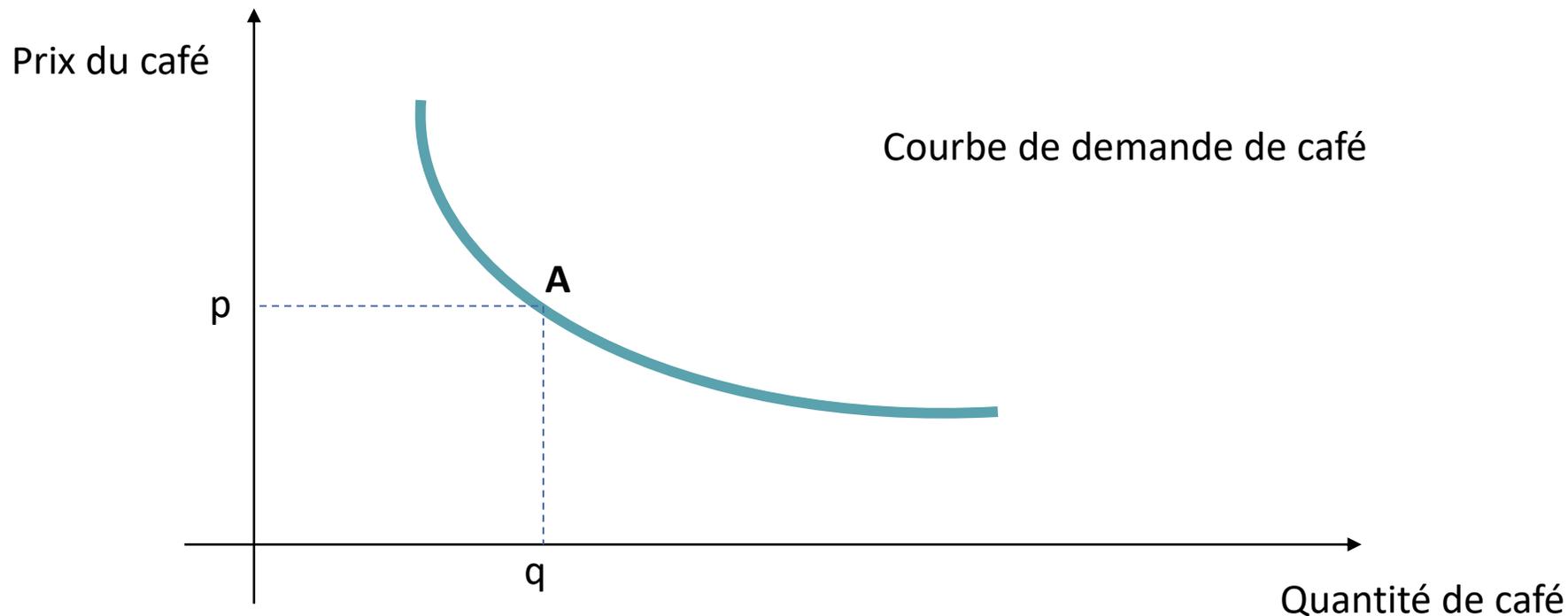
- **Définition de la fonction et la courbe de demande**

La fonction de demande définit une relation entre le prix d'un bien ou d'un service et la quantité demandé par les consommateurs.

La courbe de demande est la représentation graphique de la fonction de demande.

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

1) La courbe de demande du marché



Fonctions de
demande:

$$Q_D = Q_D(p)$$

ou

$$P = f(Q_D)$$

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

1) La courbe de demande du marché

Pourquoi la courbe de demande est décroissante?

- Effet Revenu
- Effet Substitution
- Effet total

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

2) La courbe d'offre du marché

L'offre correspond à la quantité d'un bien ou d'un service que les entreprises mettent sur le marché. Cette quantité est aussi fonction du prix du bien ou du service.

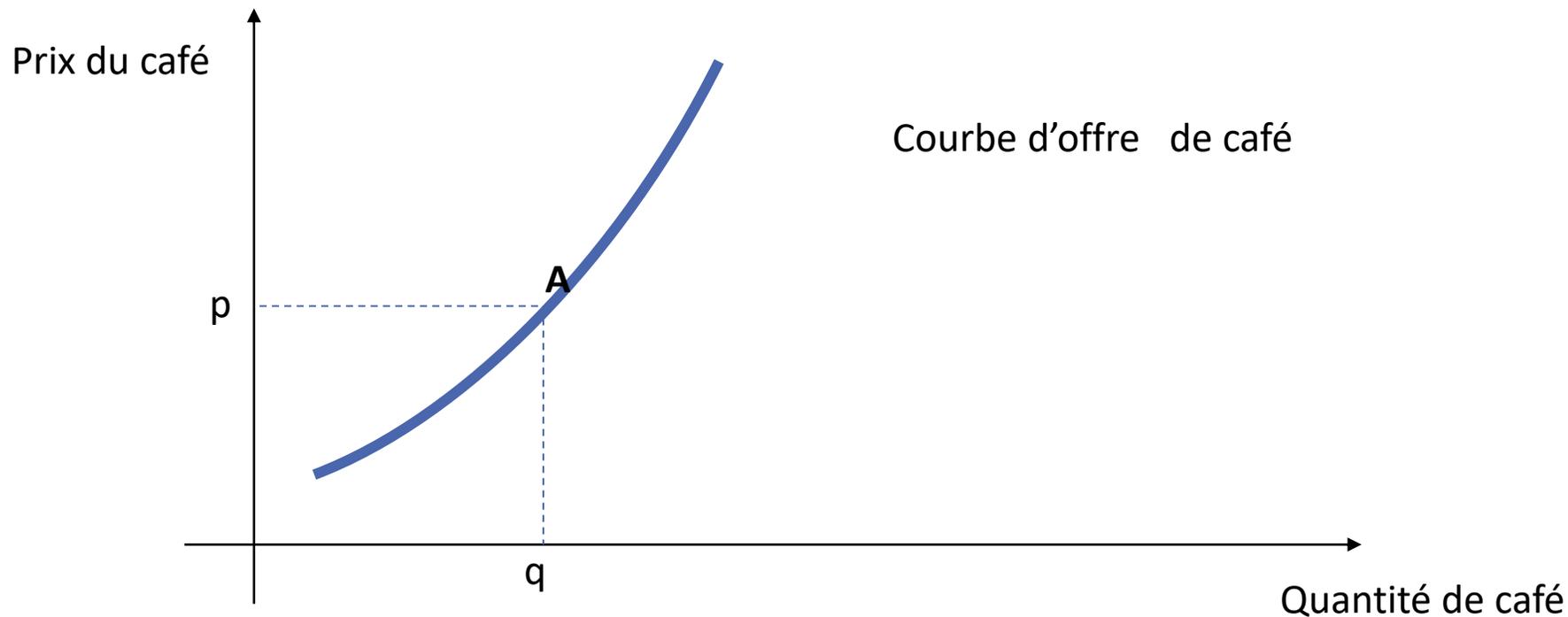
Définition de la fonction et la courbe d'offre

Toutes choses égales par ailleurs, la fonction d'offre d'un bien ou d'un service définit une relation entre la quantité que les producteurs souhaitent vendre et le prix auquel ils souhaitent vendre cette quantité.

La courbe d'offre est la représentation graphique de la fonction d'offre.

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

2) La courbe de d'offre du marché



Fonctions d'offre:

$$Q_S = Q_S(p)$$

ou

$$P = f(Q_S)$$

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

2) La courbe d'offre du marché

Pourquoi la courbe d'offre est-elle croissante?

- La recherche de profit

Les cas particuliers : la courbe d'offre est verticale

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

3) L'influence des autres facteurs

a) L'influence des autres facteurs sur la demande

- Les modifications des prix des autres biens
- Les modifications du revenu
- Les changements de goûts ou de préférences
- Les changements dans les anticipations
- L'évolution du nombre de consommateurs

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

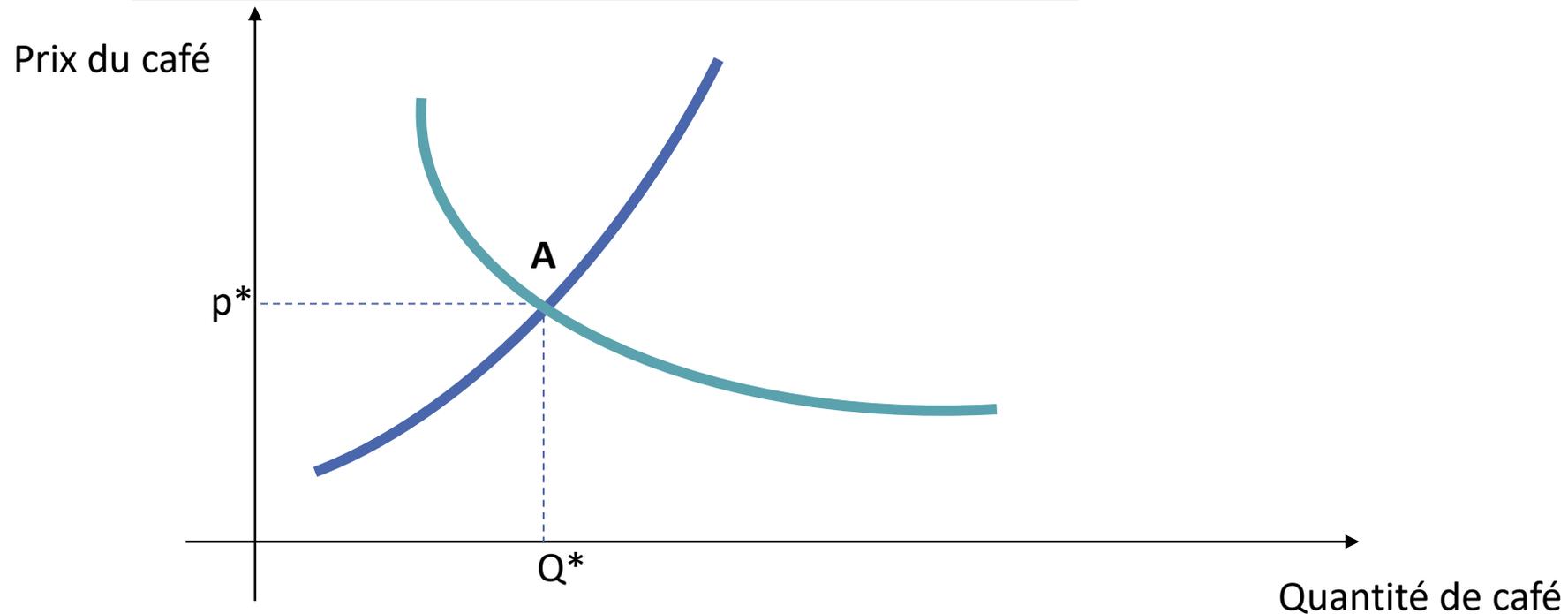
3) L'influence des autres facteurs

b) L'influence des autres facteurs sur l'offre

- Le changement du prix des facteurs de production
- Le changement de prix des autres biens, substituables ou complémentaires
- Les évolutions technologiques
- Les changements des anticipations
- Les modifications du nombre de producteurs
- Les réglementations

III.B) Les fonctions d'offre et de demande

4) La rencontre de l'offre et de la demande



III.B) Les fonctions d'offre et de demande

4) La rencontre de l'offre et de la demande

Il existe des situations de déséquilibre:

- Excès d'offre
 - Les consommateurs n'achètent pas toutes les quantités produites
 - C'est la demande qui fixe les quantités échangées
- Excès de demande
 - La demande plus importante crée un déficit
 - La demande est rationnée, le consommateur est rationné

IV) Rappels de mathématiques

IV) Rappels de mathématiques
