

V / CONCLUSION : LES MÉTIERS DU MANAGEMENT

A) Les fonctions à l'origine de la valeur

1. De la valeur (ajoutée) aux fonctions de l'entreprise

Qu'est-ce que la valeur ajoutée ? (\neq CA, \neq bénéfice)

- Une **vision économique** :



La VA va être la différence entre les extrants et les intrants. Elle va être créée grâce au travail, au capital dont les immobilisations (machines, équipements) utilisés, donc grâce à la technologie également.

- Une **vision comptable** (simplifiée) : (l'affectation)



2. La chaîne de valeur de l'entreprise

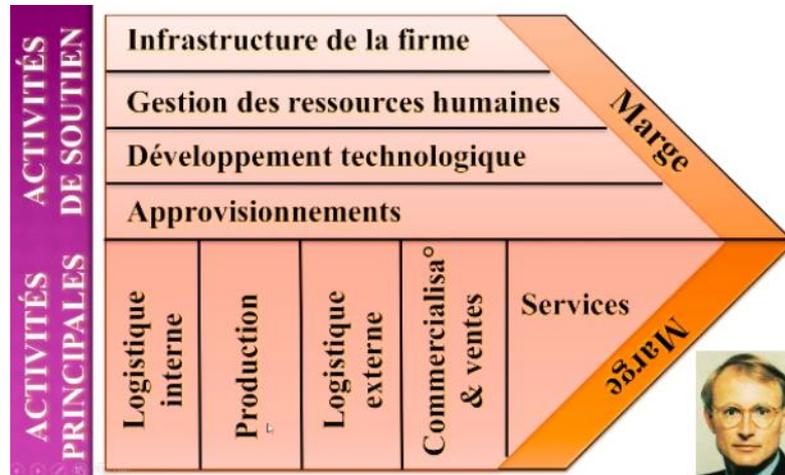
Michael Porter (1947-...) économiste très important dans le domaine de la stratégie d'entreprise.

- Une **vision stratégique et organisationnelle** :

Comment se « crée » la valeur ?

« La stratégie d'une entreprise correspond à une configuration cohérente d'activités visant à lui permettre de faire la différence par rapport à ses concurrents. »

- Pour créer **l'avantage concurrentiel**, une activité :
 - o Peut améliorer la valeur perçue par le client → prix
 - o Peut fonctionner avec des coûts plus faibles → coûts



1) Les fonctions : études et débouchés

Voir site internet de la Sorbonne.